Reina renueva la imagen de su gama de Natillas y lanza campaña de comunicación.

Con el lema “**Natillas Reina, cremosas como siempre**”, Reina presenta su nueva campaña de comunicación, centrada en una de sus gamas más reconocidas, las natillas.

La compañía de postres y yogures renueva el packaging de todas sus variedades de natillas, con un toque moderno, atrevido, en la que el producto es el protagonista y destacando uno de sus principales atributos, la cremosidad.



Encabezando la gama, las Natillas con Galleta Reina, uno de los postres más tradicionales de nuestro país y, sin duda, Reina ha contribuido a que sea uno de los preferidos por los consumidores.

La compañía fue pionera en la fabricación y distribución de este postre por todos los lineales españoles, desde la tienda de pueblo más humilde hasta los grandes supermercados. Tanto es así que su éxito se ha ido extendiendo por toda Europa e incluso llegando a los Estados Unidos.

NOTA DE PRENSA

Además de la galleta, destacan el chocolate, la vainilla, la leche merengada y una novedad que va a dejar sorprendidos a todos los consumidores, las Natillas con Brownie Reina. Con todo el sabor y la cremosidad del mejor chocolate combinado con un brownie esponjoso y suculento. Una auténtica maravilla.

Asimismo, Reina está preparando nuevos sabores que llegarán a lo largo del próximo año.

La campaña, que tiene como principal atractivo un spot en el que se presenta la nueva imagen, con el producto como protagonista, se llevará a cabo en medios y redes sociales desde el próximo lunes 16 de noviembre y hasta finales de año.

El spot central de la campaña "**Natillas Reina, cremosas como siempre**" puede verse en el siguiente enlace: https://youtu.be/rYYXIJQf-M0?si=pEb_IO03r3A9oZH9

Si necesita ampliar esta información contacte con nosotros en el teléfono ***968 72 53 00*** *o en el correo electrónico* ***comunicacion@postresreina.com***.

NOTA DE PRENSA