CHOCOLATES TORRAS AMPLÍA SU GAMA “CHOCOLATE REALFOODING” CON NUEVOS SABORES Y FORMATOS

Tras el exitoso lanzamiento a finales de Marzo de su nueva gama **Chocolate Realfooding**, desarrollada en colaboración con la plataforma nacional líder en alimentación saludable, Chocolates Torras sigue haciendo crecer el proyecto con tres nuevas referencias lanzadas este noviembre: **Tableta de Chocolate Negro 70%, Tableta de Chocolate Blanco Matcha, y Chocolatina con Leche.**

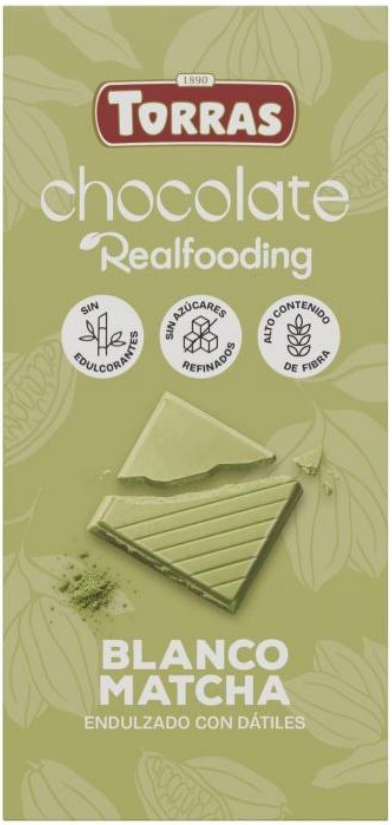
Las tres novedades amplían una familia de chocolates que nació con una propuesta diferencial: **sin azúcares refinados ni edulcorantes añadidos, endulzada exclusivamente con dátil y con fibra prebiótica**, manteniendo la apuesta por fórmulas elaboradas con una mejor composición nutricional e ingredientes reconocibles y alejados de los planteamientos convencionales de la categoría.

La primera de las incorporaciones la tableta de **Chocolate Negro 70% de 100g**, una variedad con mayor protagonismo del cacao y sin leche, pensada para quienes buscan un perfil de chocolate más intenso. Una incorporación que amplía la gama hacia el chocolate negro manteniendo uno de los elementos esenciales del proyecto: **el uso del dátil para endulzar en sustitución del azúcar refinado y los edulcorantes.**



Nueva tableta Chocolate Realfooding Negra 70% - 100g

Junto a ella llega la nueva tableta de **Chocolate Blanco Matcha de 100g**, una combinación que une la cremosidad del chocolate blanco con leche con el sabor vegetal y característico del matcha. Una propuesta que lleva a la gama uno de los ingredientes con mayor presencia en las nuevas tendencias de alimentación y que permite seguir explorando nuevos territorios dentro del chocolate.



Nueva tableta Chocolate Realfooding Blanco Matcha - 100g

La tercera novedad es la **Chocolatina con Leche Realfooding de 20g**, que lleva la receta de la tableta con leche original a un nuevo formato individual. Con ella, la gama sale por primera vez de los formatos de tableta y repostería para incorporar **una opción más pequeña, práctica y adaptada a nuevos momentos de consumo,** vendiéndose en cajas de 24 unidades.





Nueva Chocolatina Realfooding Leche 20g (Caja de 24 ud)

Con estos tres lanzamientos, **la gama Chocolate Realfooding continúa creciendo aceleradamente apenas siete meses después de su exitosa presentación en Alimentaria**, incorporando nuevos sabores y formatos a las tabletas y gotas con las que se empezó el proyecto. Todos ellos podrán encontrarse en **grandes establecimientos y en e-commerce**, donde se concentra la mayor parte de la venta.

En paralelo al crecimiento y renovación de su portfolio, Chocolates Torras está trabajando en un **rebranding integral de la marca**, previsto para principios de 2027. Este proyecto supondrá una evolución global de su identidad y posicionamiento y acompañará la nueva etapa de crecimiento de la compañía.





EQUIPO MKT & VENTAS CHOCOLATES TORRAS