Amalia Santallusia, nueva directora de Recursos Humanos de Grupo Dia

/ Con más de 25 años de experiencia internacional en los Recursos Humanos, Santallusia se incorpora al Management Board de Grupo Dia para liderar la agenda de personas, organización, liderazgo y cultura de la compañía.

/ Su trayectoria está especialmente vinculada al sector retail y gran distribución, donde ha ocupado posiciones de liderazgo en compañías como Massimo Dutti Global, Fluidra y Lidl España.

/ Desde su nuevo rol, contribuirá a seguir desarrollando el talento, las capacidades y las formas de trabajar de Dia en España.

26 de octubre de 2026, Las Rozas de Madrid. Grupo Dia ha nombrado a **Amalia Santallusia** como **Chief Human Resources Officer** y miembro de su **Management Board**, con la responsabilidad de liderar la agenda de personas, organización, liderazgo y cultura de la compañía.

Su incorporación se produce en una nueva etapa para Dia, en la que la compañía busca seguir impulsando su crecimiento y elevando su ambición a través del desarrollo del talento, la capacitación de sus equipos y una organización cada vez más ágil y efectiva.

Desde su nueva posición, Santallusia trabajará estrechamente con los equipos, contribuyendo a la evolución del modelo organizativo y de las formas de trabajar de la compañía, así como al aprovechamiento de la tecnología para potenciar las capacidades de los equipos.

"Me alegra mucho dar la bienvenida a Amalia a Grupo Dia en un momento clave para nuestra compañía. Su profundo conocimiento del retail y su experiencia en el desarrollo de organizaciones y equipos serán fundamentales para acompañar nuestra próxima etapa de crecimiento. En Dia estamos convencidos de que nuestra ambición estratégica requiere seguir fortaleciendo el talento, el liderazgo y las capacidades de nuestra organización, evolucionando nuestras formas de trabajar y aprovechando todo el potencial de la tecnología. Estoy seguro de que Amalia tendrá un papel clave para ayudarnos a construir una compañía cada vez más ágil, competitiva y orientada al cliente", señala **Martín Tolcachir, CEO de Grupo Dia**.

Santallusia cuenta con más de **25 años de trayectoria internacional en Recursos Humanos**, con una amplia experiencia en el sector retail y la gran distribución. A lo largo de su carrera ha liderado procesos de transformación cultural, desarrollo de talento y evolución de organizaciones y equipos, combinando una profunda orientación a las personas con una clara visión de negocio.

Licenciada en Derecho por la **Universitat de Lleida** y Máster en Recursos Humanos por la **Universitat Autònoma de Barcelona**, cuenta además con programas de alta dirección en **IESE Business School** y **EADA**.

A tu lado

Durante 17 años formó parte de **Lidl España**, donde fue directora de Recursos Humanos y miembro de su Comité de Dirección. En esta etapa lideró la profesionalización del área, la digitalización de procesos y el desarrollo del modelo de talento durante un periodo de fuerte expansión de la cadena.

Posteriormente, fue Global CHRO en **Fluidra**, donde lideró la integración cultural y de talento tras la fusión con Zodiac, además de definir la hoja de ruta de gobernanza ESG de la organización. Más recientemente, durante más de dos años al frente de la Dirección de Recursos Humanos de **Massimo Dutti**, del Grupo Inditex, dirigió la estrategia internacional de personas, la optimización organizativa de la red de tiendas y sedes, y el impulso a los planes de promoción interna.

Con este nombramiento, Grupo Dia refuerza su apuesta por una cultura organizativa centrada en el cliente, el liderazgo, el desarrollo del talento y la confianza como palancas clave para acompañar la evolución del negocio en sus mercados.

Sobre Grupo Dia
A tu lado

Grupo Dia es la red líder de supermercados de proximidad en España, consolidada como el cuarto operador del mercado español, y tiene el propósito de dar vida al día a día en cada comunidad donde opera.

Con la ambición de ser el supermercado preferido de los clientes para sus compras diarias en cada barrio y online, Grupo Dia cuenta en España con más de 2.400 tiendas y una cobertura online que alcanza a 8 de cada 10 hogares, dando el servicio más rápido del país. Su modelo de negocio se centra en un surtido completo de productos frescos servidos a diario, libertad de elección a los clientes entre la máxima calidad de productos de marca Dia y las principales marcas de fabricante y soluciones reales que ahorran tiempo y esfuerzo para hacer la vida más fácil a sus clientes. Este ecosistema aporta un 0,43% al PIB del país y sostiene más de 100.000 empleos directos e indirectos.

La compañía integra a un equipo de más de 25.000 profesionales en tiendas, almacenes y oficinas, además de su extensa red de franquicias, que ya supone más de un 70% de toda su red, destacando como la primera franquiciadora en el mercado español. Su compromiso con el entorno local se refleja en que el 96% de sus compras anuales se realizan a proveedores nacionales, garantizando una alimentación de calidad para sus más de 6 millones de clientes fidelizados.

Cotizada en la bolsa española desde 2011, Grupo Dia alcanzó una facturación en España de 5.565 millones de euros en 2025. Actualmente, se sitúa entre las 100 empresas con mejor reputación en España según el monitor MERCO y es reconocida por promover el bienestar accesible a través de su programa 'Comer mejor cada día' y situar a las personas en el centro de todas sus decisiones.

https://diacorporate.com/ **#ATuLado** **Linkedin:** Dia España

Para más información:

Dia España

Raquel González
raquel.gonzalez.rodriguez@diagroup.com
+34 655712890

Comunicación Dia España

comunicacion@diagroup.com

SAMY (agencia de comunicación)

grupodia@samy.com Lucía Martínez (+34 634 541 099)