VICKY FOODS NOMBRA A CARLOS JUAN NUEVO CEO Y CONSOLIDA EL RELEVO GENERACIONAL AL FRENTE DE LA COMPAÑÍA

- **Miembro de la tercera generación de la familia fundadora, Carlos Juan asume la dirección ejecutiva tras diecisiete años de trayectoria dentro de la empresa.**
- **Rafael Juan, CEO desde 2007, pasa a ser presidente no ejecutivo después de haber liderado la transformación de Vicky Foods en un grupo internacional, con presencia en más de 50 países y una facturación de 761 millones de euros en 2025.**

Madrid, 24 de noviembre de 2026. Vicky Foods, empresa líder en el sector de la alimentación, ha anunciado hoy, en el marco de su asamblea anual, el **nombramiento de Carlos Juan como nuevo CEO del Grupo**. De esta manera, sucede a su padre, Rafael Juan, quien deja las funciones ejecutivas para ejercer como presidente. Culmina así el proceso de relevo generacional en la dirección de Vicky Foods y marca el inicio de una nueva etapa que combina la continuidad del legado familiar con una visión de futuro.

Carlos Juan se incorporó a Vicky Foods en 2009 y, tras su paso por la red de delegaciones, producción, proyectos de expansión internacional y gestión de producto, dirigió el área comercial y de marketing desde 2019 hasta enero de 2025, cuando fue nombrado General Manager. Desde entonces, ha asumido la dirección general del grupo, liderando sus operaciones y participando en la definición y ejecución de su estrategia. Es ingeniero industrial y Executive MBA por IE Business School, y ha completado el Programa de Dirección General (PDG) de IESE.

El nuevo CEO afronta el reto de seguir impulsando la evolución de Vicky Foods, apoyándose en su solidez y en el talento de sus equipos. Su hoja de ruta se articula en torno a tres ejes: **crecimiento, innovación y sostenibilidad**, con especial atención a la eficiencia y la competitividad; **internacionalización**, consolidando la presencia en mercados exteriores y aprovechando el potencial de las inversiones industriales realizadas; y **personas y cultura empresarial**, manteniendo la agilidad, la cercanía y el espíritu emprendedor que han caracterizado a Vicky Foods.

"Estar al frente del proyecto en el que he crecido es un honor que asumo con orgullo y con los pies en la tierra. Agradezco a mi padre y a toda la familia Juan la confianza que han depositado en mí, y a los equipos de Vicky Foods su compromiso, que es la base sobre la que seguiremos construyendo. Mi propósito es que nuestras marcas lleguen a más hogares, dentro y fuera de España, preservando siempre la esencia que nos ha traído hasta aquí", ha señalado Carlos Juan.

El legado de Rafael Juan

Con este nombramiento concluye la etapa de Rafael Juan como CEO, cargo que ocupaba desde 2007 tras haber llegado a la compañía en 1983. Durante su mandato se aprobó en 2009 el primer plan estratégico, con la internacionalización entre sus prioridades, y en 2014 llegó el salto productivo al exterior, con la planta de Argelia. En 2019 nació el holding Vicky Foods, cuyo nombre rinde homenaje a su madre, Victoria Fernández; ese mismo ejercicio se creó el Centro de Innovación y, al año siguiente, su fundación corporativa.

"*En Vicky Foods siempre hemos creído que una empresa familiar no solo se construye para crecer, sino para perdurar. Este paso responde a esa convicción y lo hemos preparado con tiempo. Nada de lo logrado habría sido posible sin el compromiso de nuestros equipos. Carlos tiene la formación y la visión necesarias, y cuenta con todo mi respaldo en su nueva responsabilidad*", ha afirmado Rafael Juan.

Un grupo internacional con raíces valencianas y proyección global

Vicky Foods se ha consolidado como una de las empresas de alimentación de referencia en España. Presente en más de 50 países, dispone de cinco centros de producción: dos en España, en Gandía y Villalonga, y tres en Argelia, Francia y Portugal. En 2025 alcanzó una facturación de 761 millones de euros, de los que 193 millones procedieron de la actividad internacional, que aporta ya una cuarta parte de los ingresos y encuentra en Argelia y Portugal sus mercados de mayor progresión.

El pan, categoría fundacional de la compañía y su principal línea de negocio desde 2022, creció en torno a un 9% en valor, y Dulcesol, su marca insignia, que este año celebra su 50 aniversario, más de un 7%. Para sostener este impulso, el grupo destinó 77,5 millones a modernizar sus instalaciones y optimizar sus procesos, y lanzó más de 50 novedades.

A ello se han sumado en el último año dos movimientos decisivos para su futuro: la puesta en marcha de su primer complejo industrial en Francia, con una inversión superior a 100 millones de euros, y la adquisición de Panrico, enseña emblemática del pan de molde que incorpora una fábrica en Gulpilhares (Portugal) con capacidad para 21.000 toneladas anuales. Con ambas operaciones, Vicky Foods refuerza su ambición de liderar el desarrollo de esta categoría en Europa.

Acerca de Vicky Foods

Vicky Foods es una empresa líder en el sector de la alimentación, 100% familiar y con más de 70 años de trayectoria. Actualmente cuenta con más de 4.500 empleados. Entre sus marcas propias se incluyen Dulcesol®, Panrico®, Hermanos Juan®, Be Plus®, Il Forno di Giovanni Ricci® y FIT´z®.

La evolución del grupo en los últimos años ha estado marcada por la consolidación y el fuerte crecimiento de sus resultados económicos. Es la primera empresa en volumen del sector de pastelería y bollería en España y cerró 2025 con una facturación global de 761 millones de euros. Con presencia en más de 50 países, cuenta con cinco centros de producción dedicados a la elaboración de cerca de 2.500 referencias, dos en España, en Gandía y Villalonga (Valencia), y tres en el extranjero, en Argelia, Francia y Portugal, además de una red de delegaciones comerciales en España, Portugal, Argelia, Reino Unido y Francia. La compañía posee también una granja productora de huevos que abastece el 90% de los huevos que utiliza, una planta de fabricación de envases que cubre el 98% de sus necesidades de packaging, un Centro de Innovación y la Fundación Vicky Foods, con la que vertebra su acción social en torno a la innovación, la cultura y la educación.